全品

教辅图书 功能学具 学生之家

基础教育行业专研品牌

30+年创始人专注教育行业

全品高考复习方案

本册主编 张继勇

主编：肖德好

广东省

听课手册

语文

沈阳出版发行集团

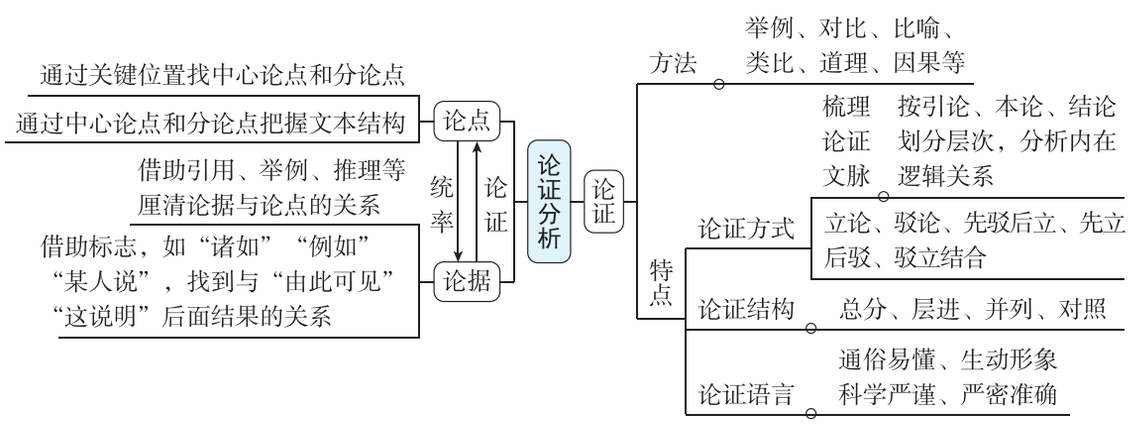
沈阳出版社

文体一　论述类

任务三　观点的论证与分析

考情微观	年份	卷别	考查角度及题干表述		命题特点
			客观题	主观题	
	2024	新课标Ⅰ卷	/	材料一多处使用了设问句和反问句，请简要分析其论证效果	①命题形式灵活，主客观题都涵盖。 ②客观题重在考查论点、论据的关系。 ③前几年主观题着重考查文本的论证结构与论证思路。 ④近两年对主观题的设问比较灵活，倾向于对论证方法和论证效果的分析
	2023	新课标Ⅰ卷	选择论据支撑材料观点	分析论证方法	
		新课标Ⅱ卷	对论证的分析是否正确	材料二最后两段使用“敲诈”“斗智”“拷问”等词语，请简析其作用	
	2022	新高考全国Ⅰ卷	选择论据支撑材料观点	/	
	2021	新高考全国Ⅰ卷	选择论据支撑材料观点	分析论证思路	
		新高考全国Ⅱ卷	选择最能全面而准确概括原文主要观点的一项	分析论证结构	

考点导航



考点一　厘清论点与论据关系

一、论点概括

【教材引路】

1. 请回顾所学课文。

课文	中心论点	论点所在位置
修辞立其诚	修辞立其诚（发言著论写文章要坚持真实性）	标题即论点，首段再次点明论点

（续表）

课文	中心论点	论点所在位置
《人的正确思想是从哪里来的？》	人的正确思想，只能从社会实践中来	开篇设问提出论点“人的正确思想是从哪里来的？是从天上掉下来的吗？不是。是自己头脑里固有的吗？不是。人的正确思想，只能从社会实践中来，只能从社会的生产斗争、阶级斗争和科学实验这三项实践中来”

（续表）

课文	中心论点	论点所在位置
拿来主义	对待中外文化遗产应采取“拿来主义”——即主动“占有”，理性“挑选”，取其精华、去其糟粕	文章中间“所以我们要运用脑髓，放出眼光，自己来拿！”确立中心论点

【归纳总结】

不论是中心论点还是分论点，常出现在如下位置：

(1)文章的标题。文章的标题如果阐述了一个比较完整、明确的观点，一般就是论点。

(2)文章的开头。文章开头部分具有提纲挈领的作用，总括性的话语往往就是中心论点。

(3)文章的中间。这种论点一般是在议论的过程中逐渐显现出来的，因此具有一定的隐蔽性，需要进行提炼。

(4)文章的结尾。

除此之外，还可以通过划分文章层次，概括文章大意来找寻文章的主要观点。

真题演练

例1 [2021·新高考全国Ⅱ卷]阅读下面的文字，完成题目。

网络空间是将人群聚集起来的一种新型社会空间，更是年轻一代学习、娱乐和交往的平台，为保证网络空间的有序，制定和遵守相应的规则是必要的。不仅如此，网络空间还需要每个人对网上的其他人给予应有的尊重。简言之，互联网不是法外之地。

网络行为是由网民的观念意识引导的，而文明的网络行为是在一系列文明的观念意识支配下形成的。由于青年是网民的主体，其网络行为对网络空间的文明状况有极大影响，因此引导他们树立文明的网络行为观念，无疑有助于网络行为失范的校正和网络空间的治理，有助于青年一代的健康成长。网络规范必不可少，这已是共识。但需要有什么样的网络规范，则是一个复杂的问题。底线伦理或“负面清单”是共识性最强也是最起码的网络行为规范，通过明确“不能做什么”来列出的网络行为负面清单，通常也是有法律强制性的禁区，构成最低层次的网络道德规范。

归纳学术界对网络失范行为的分析，我们可以从“五不”来认识网络行为的底线要求，或以此作为网民尤其是青年们文明上网的负面清单。不伤害——网络行为者既不要有意作恶，也不能无意为恶，如在网上进行攻击、谩骂，诋毁他人的名誉，或侵犯他人的安全、自由、隐私和利益等。不偷盗——在网络信息空间中，要像对待现实世界中的商品一样，以合法合规的方式获取所需的信息，抵制侵犯知识产权的不道德行为。不造假——每一个网民要从不进行信息造假做起，确保自己在网上发送的信息是真实的；尤其是自媒体，不能为了吸引眼球而编造耸人听闻或哗众取宠的谣言。不浪费——即不发生信息浪费的行为。向网络发送垃圾信息不但会造成网络资源的浪费，也会耗费网民的时间和精力。信息时代工作效率的提高本来使我们获得了认知盈余，但网上的垃圾信息，造谣与辟谣之间的拉锯战又无端消耗了我们的认知盈余。不盲从——上网时保持冷静清醒的头脑，不轻信网络谣言而上当受骗。没有信谣的网民，就没有网谣的市场，网民就不会被网络污染的策划者所利用，不会不明真相地卷入人肉搜索或网络围攻。

底线意识主要是从否定性的角度确立了网络中不能做什么；而一旦在网络空间中产生了行为，无疑就是开始了“做什么”，只要有行为，就必须有一定的规范和要求去主导人的行为，于是就有了肯定意义上的网络行为意识。其中，做到平等待人或尊重他人可以说是形成积极网络行为的基准意识，而这种基准意识可以通过“等效意识”“反身意识”“价值意识”和“契约意识”来具体体现。

所谓“等效意识”，就是当线上虚拟世界出现道德失范行为时，要将其视为与现实世界中的道德失范行为具有等效的实际影响，因此需要一视同仁地对我们线上和线下的行为提出道德规范要求。所谓“反身意识”，可以说是等效意识在自我和他人关系上的延伸，即一个人的不当行为有可能损害到他人时，转换视角去设想当自己是这种行为的受害人时会有什么样的切身之痛。有了这样的反身意识，就会自觉抵制许多不良的网络行为，就不会到网上去传播谣言。“价值意识”在网络行为中有多方面的体现：第一，它表现为对他人信息劳动的价值认同，比如尊重知识产权；第二，重视信息内容的文化意义，从而积极传播内容健